

SÍNTESE DAS RESPOSTAS DISCURSIVAS DOS FORMULÁRIOS DOS
EGRESSOS

a) PONTOS FORTES:

Sobre os egressos e as suas produções:

1. As propostas que promovem maior visibilidade para os egressos, como a divulgação do Currículo Lattes, do que os egressos vêm desenvolvendo, dentro da universidade ou da educação básica.
2. As propostas que objetivam manter um elo com os egressos, como a de autoavaliação, que reforça os vínculos afetivos, primordial para o sucesso do Programa.
3. O estabelecimento das metas, as quais demonstram compromisso com o acompanhamento e o sucesso dos ex-alunos.

Sobre comunicação e visibilidade:

4. A ênfase na criação de uma rede de apoio e na oferta de oportunidades de desenvolvimento profissional, que contribuem para fortalecer a comunidade acadêmica e profissional.
5. A lista de e-mails e a página do Posling, que são bons canais de acesso a ações relacionadas a egressos.
6. O uso expressivo das redes sociais, em especial do *Instagram*, que é uma prática muito organizada do Programa.
7. As iniciativas de diálogo com a sociedade, como, por exemplo, o *Posling de Portas Abertas*.
8. A possibilidade de diálogo entre a coordenação e a comunidade externa.

Sobre a equipe (docentes, coordenadores e técnicos):

9. O trabalho da secretaria e da coordenação para resolver questões burocráticas durante a pandemia.
10. O interesse dos coordenadores, sempre solícitos e abertos aos pós-graduandos, em melhorar o serviço ofertado e fazer a verdadeira gestão democrática.
11. A preocupação da coordenação em fortalecer as políticas de ações afirmativas.
12. O compromisso e a dedicação de coordenadores, professores e servidores.
13. O respeito profissional.
14. O caráter acolhedor e afetuoso do Programa.

b) FRAGILIDADES:

Sobre os egressos e as suas produções:

1. Poucos encontros dos pós-doutorandos, o que não promove a comunicação entre esses pesquisadores de seus trabalhos.

Sobre comunicação e visibilidade:

2. Ausência de contato da secretaria com os egressos para cumprir a meta “Mapear, de modo mais completo, o perfil de ingressantes e de egressos do PosLing UFF”.
3. Ausência de divulgação por e-mail das chamadas para publicação e das atividades para egressos.
4. Pouco entrosamento entre outros setores da UFF, como outros PPG's, outros cursos de graduação e o próprio setor de educação básica, o COLUNI.

Sobre a equipe (docentes, coordenadores e técnicos):

5. Preocupação desmedida com a Capes: “O PPG parece privilegiar a conceituação na Capes, em detrimento dos estudantes (e talvez dos professores e funcionários). O olhar parece muito voltado para o futuro e pouco para o presente”.
6. Ausência de coletividade.
7. Alunos vistos como “subalternos” ou mesmo vítimas de assédio.

c) PROPOSTAS/SUGESTÕES:

Sobre os egressos e as suas produções:

1. Propiciar que os egressos desenvolvam projetos dentro e fora da universidade, mostrando seus trabalhos, suas pesquisas, a fim de atrair mais estudantes para a pós-graduação e realizar atividades de formação continuada aos professores da educação básica.

Sobre comunicação e visibilidade:

2. Realizar atividades nas escolas, nas associações de moradores, nos clubes, em espaços não acadêmicos.
3. Ter no ementário dos cursos de mestrado e doutorado – respeitando a natureza de cada disciplina e subárea – práticas dialógicas com o ensino básico e/ou superior, não como utilitarismo para o mercado de trabalho, mas como trabalho de (re)pensar práticas didático-pedagógicas sob o prisma teórico-metodológico estudado naquela disciplina e reimprimi-las em uma linguagem de aplicação ao ensino, lançando mão de possíveis sequências didáticas etc.

Sobre a equipe (docentes, coordenadores e técnicos):

4. Treinar e capacitar os funcionários administrativos, até mesmo para motivá-los.
5. Capacitar a equipe da secretaria para que desenvolva habilidades que visem a um melhor atendimento ao público.
6. Permanecerem incansáveis em equilibrar conhecimentos técnicos com o olhar sensível às questões de humanidade, pois a busca pela excelência não prescinde da humanização das relações interpessoais.